

KAWO科握助力全球户外
运动品牌构建与夯实品牌力
驾驭中国市场



品牌背景

总部：瑞士

细分领域：跑步、户外运动

商品品类：跑鞋、衣服、裤子、配饰

优势： 专利科技

环保面料

专业运动的名人背书

进入中国市场：5年

营销目标

在近乎饱和的中国户外运动市场

通过建立一个强有力的品牌

来扩大其细分领域的市场份额

团队概况

扁平化管理

无繁琐的审判流程

内部评估与决策

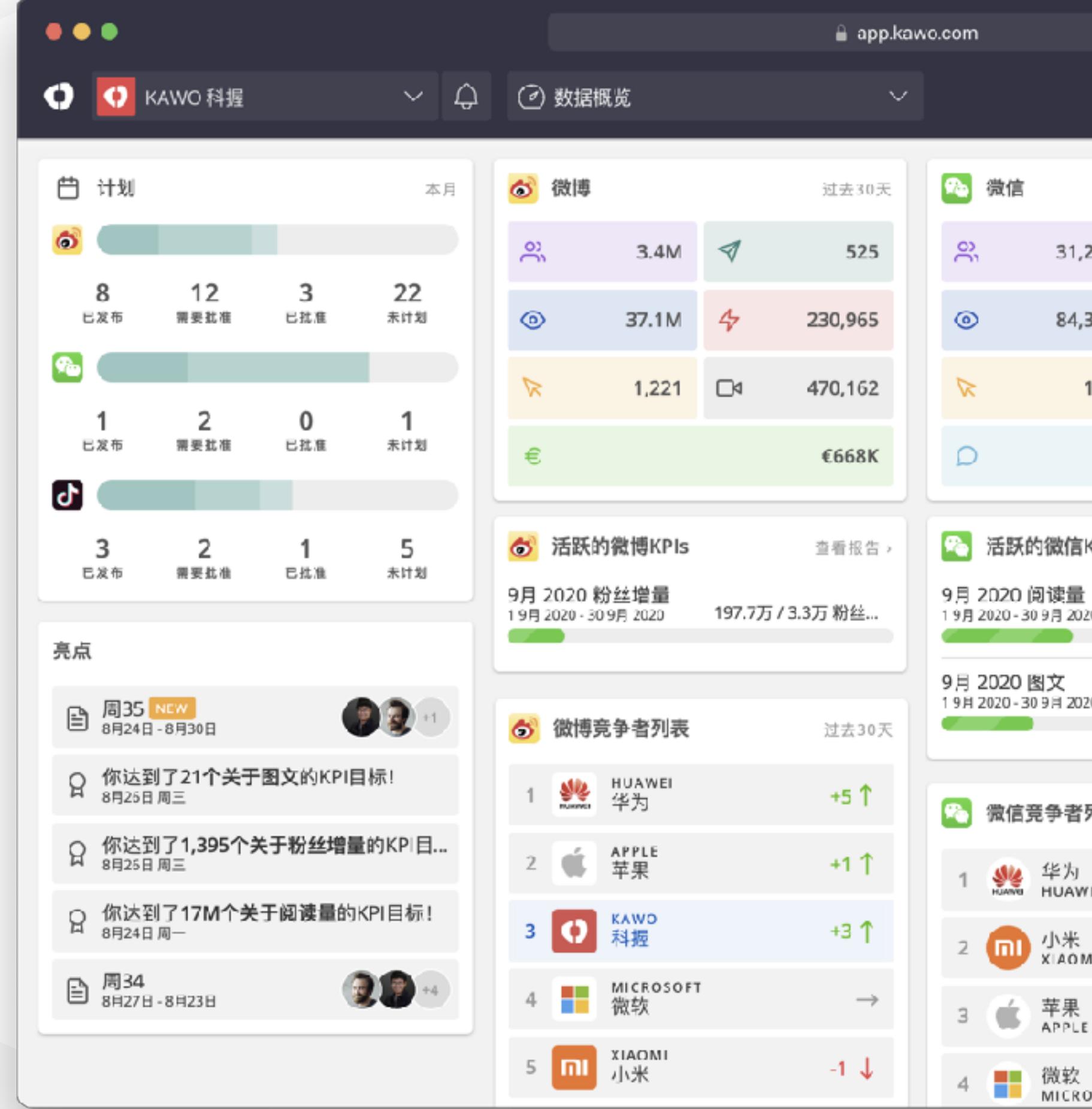
营销团队面临的国内社交媒体生态挑战与解决方案

挑战 独特的国内社交媒体生态

- 国内社交媒体平台是互相独立而又割裂的存在
- 不同社交媒体平台都有自己的数据系统，难以统一管理
- 人手少，花费大量时间整合数据与做报告，无法专注其他有价值的工作

解决方案 跨平台一站式管理

- 一个平台集中管理主流社交媒体平台
可视化全社交媒体平台的整体账号以及单篇内容表现
- 轻松跨平台管理多个社交媒体账号
横向对比不同账号数据表现，尤其关注粉丝、互动、来源等
- 一键数据导出与报告制作
不依赖Agency，登陆就能快速查看并导出周期性报告；每周平均节省约5小时数据汇总与报告制作的工作时间



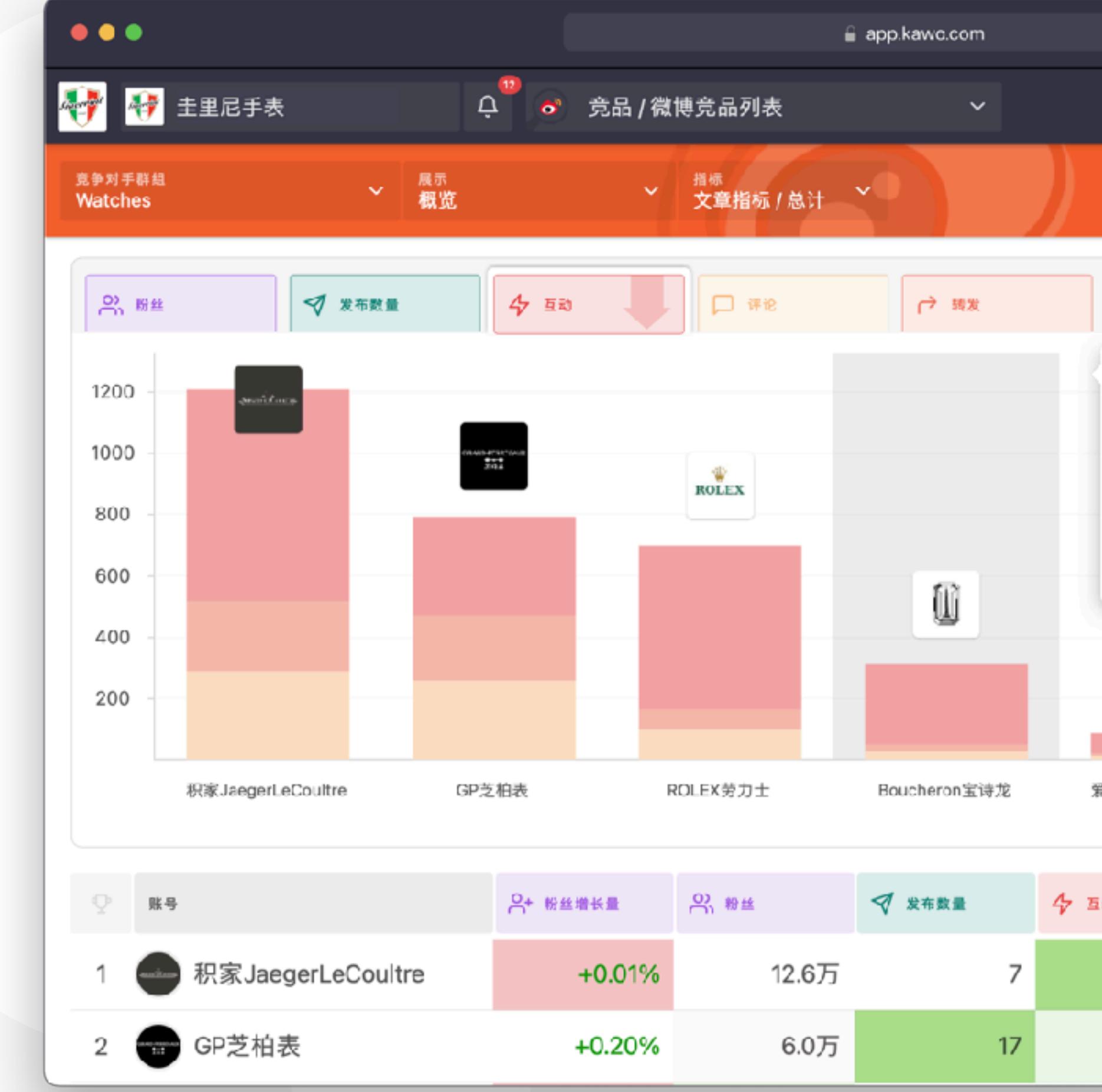
营销团队面临的本竞品数据监测挑战与解决方案

挑战 缺乏数据监测

- 高频收集本竞品的数据耗时耗力且手动整理不全面
- 进入中国时间短，想要对市场趋势有清晰的了解
- 无法从市场趋势支持本土化内容生产

解决方案 全面数据监测

- 随时获取本竞品跨平台多维度数据表现
直观、便捷、全局纵览
- 迅速掌握竞品动向与市场趋势
有效追踪其他跑团的活动形式、内容和效果
- 进一步提高本地化内容质量
热门内容排行，反向判断竞品的投资重点



营销团队面临的深度内容洞察挑战与解决方案



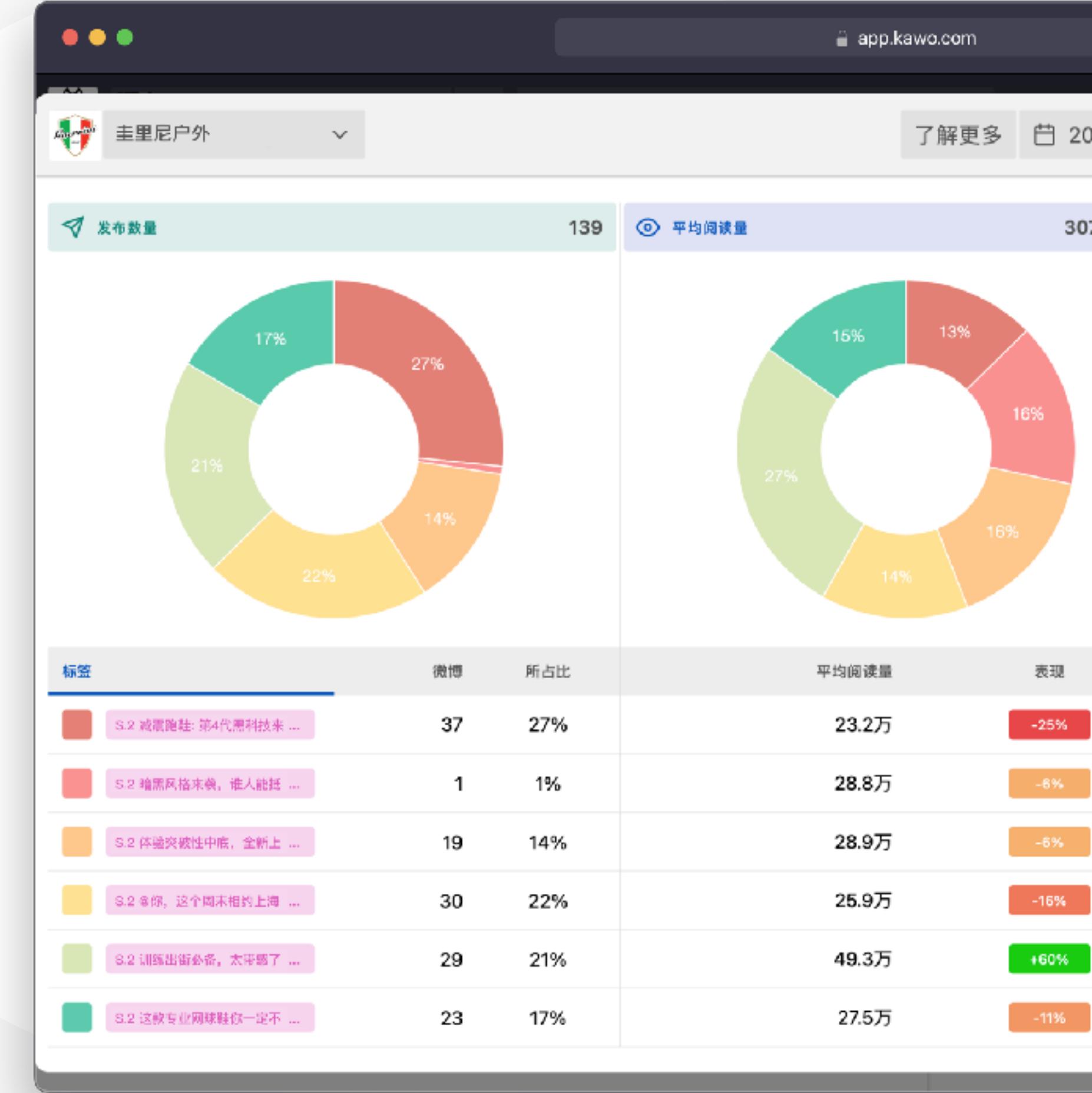
挑战 缺乏深度内容洞察

- 内容维度较多，无法判断不同内容的表现力与贡献度
- 无法从内容获得深度洞察从而有效支撑社媒策略
- 缺乏社媒内容与品牌之间的链接



解决方案 深度洞察赋能品牌力打造

- 通过标签分类解析功能直观呈现内容表现情况
通过跑团、环保科技、再生面料、可回收等内容分类寻找受众偏好的内容规律
- 提升优质内容力的ROI，同步进行社媒策略调整
内容类型总结与回顾，项目追踪与复盘
- 构建与夯实品牌力，支撑品牌战略
将跑步文化、运动文化等运动属性的内容与品牌挂钩，从同质化的竞争中脱颖而出



关于KAWO科握

KAWO科握是一站式社交媒体管理平台，致力于帮助营销团队高效、有序地管理中国社交媒体账号。无论是深度数据复盘、竞品监测与分析、内容规划与排期，还是编辑与排版、实时反馈与审批、定时发布，团队内外部成员均可在KAWO科握这一个平台上全流程协作管理多个社媒账号。

KAWO科握已接通微信公众号、微博、抖音、快手等主流社交媒体。使用简单，无需下载安装，并支持中英双语界面。

社交媒体已成为营销中重要的组成部分，然而在数据驱动决策与内容为王的时代，社媒营销团队往往将大量时间花费在手动收集整理数据、制作可视化报告、与内外部成员沟通对齐上。KAWO科握的解决方案将这些低效的重复性工作自动化，助力您的团队优化工作流程，及时从数据中收获有价值的洞察，并专注于创作受众喜欢的优质内容上，从而赢得亮眼的社媒表现与高ROI。



关注KAWO科握
获取更多社媒营销干货！