

KAWO 科握 2024 中国社交媒体平台全方位概览

The Ultimate China Social Media Marketing Cheatsheet

科握平台帮助营销团队在微信、微博、抖音、快手和哔哩哔哩上取得成功。
The KAWO platform empowers marketing teams to succeed on WeChat, Weibo, Douyin, Kuaishou & Bilibili.

关注科握公众号
Follow KAWO on WeChat



平台名称	微信 WeChat	微信视频号	微信订阅号	微信服务号	微信小程序	企业微信	微博 Weibo	抖音 Douyin	快手 Kuaishou	小红书 RED	哔哩哔哩 Bilibili	知乎 Zhihu	大众点评 Dianping
上市/成立时间	2010	2020	2013	2013	2017	2016	2009	2016	2012	2013	2010	2011	2003
用户数	1.34B MAU	820 M MAU	无可靠来源	无可靠来源	691 M DAU	110 M MAU	605 M MAU	755 M MAU	673 M MAU	260 M MAU	341 M MAU	111 M MAU	165 M MAU
平台特色	微信生态内的短视频和直播平台	算法短视频和直播平台	信息流推送资讯	给到订阅的用户	出现在用户私人聊天列表里的企业推文	整合在微信内部，并可轻松分享的“轻应用”	以分享简短实时讯息为主要形式的平台	短视频、电商和直播社交软件	短视频、电商和直播社交软件	以分享生活方式为主的社交平台	以娱乐为主的视频分享平台	专业知识问答平台	发现和评价本地餐饮、娱乐、活动和服务等消费方式
海外类似平台	海外抖音 TikTok	海外抖音 TikTok	电子邮件营销 Email Marketing	官方网站 Official Websites	手机应用 Mobile Apps	Slack, Zendesk	脸书 Facebook, 原推推特 X	海外抖音 TikTok	海外抖音 TikTok, 电视购物 Teleshopping	缤趣 Pinterest, Instagram	油管 YouTube, 推趣 Twitch	Quora	Yelp, 猫途鹰 TripAdvisor
使用人群	70-90后, 一二三线城市	70-90后, 一二三线城市	尽管微信已深入渗透全国, 微信公众号在城市地区用户人数更多	尽管微信已深入渗透全国, 微信公众号在城市地区用户人数更多	一二线城市为主	不适用	85-00后, 一二三线城市	70-00后, 新一线和低线城市	85-00后, 新一线和低线城市	90后和00后, 一二三线城市	90后和00后, 一二三线城市	90后, 一二线城市	80后和90后, 一二线城市
性别	无可靠来源	无可靠来源	43% 女性, 57% 男性	43% 女性, 57% 男性	59% 女性, 41% 男性	不适用	57% 女性, 43% 男性	52% 女性, 48% 男性	47% 女性, 53% 男性	68% 女性, 32% 男性	49% 女性, 51% 男性	44% 女性, 56% 男性	65% 女性, 35% 男性
热门行业	B2C, B2B	B2C, B2B	B2C, B2B	B2C, B2B	B2C, B2B	B2C, B2B	B2C, B2B	B2C, B2B	B2C, B2B	B2C, B2B	B2C, B2B	B2C, B2B	B2C, B2B
内容形式	短视频, 直播	短视频, 直播	不超过8篇文章, 有丰富的HTML、图片视频、动画和其他互动元素	不超过8篇文章, 有丰富的HTML、图片视频、动画和其他互动元素	与微信功能结合, 可有多种用途的轻应用	向个人或群组发送销售导向内容	图文、热搜、直播、短视频	短视频、直播	短视频、直播	图文、短视频、直播	长视频、直播	直播、问答、图文、视频	评分、评论
营销机会	通过在微信生态内分享内容来吸引更多粉丝并实现电商转化	通过在微信生态内分享内容来吸引更多粉丝并实现电商转化	可经常向粉丝发送最新动态	可经常向粉丝发送最新动态	通过内容营销、自动化营销和客服支持来获取粉丝的信任	将线下服务与会员体系与线上电商服务串联起来	分享实时资讯, 与粉丝互动	通过创作爆款短视频提高品牌知名度	通过创作爆款短视频提高品牌知名度	通过KOC发布测评、推荐内容来吸引用户主动了解品牌信息	通过娱乐轻松的方式传达品牌文化和价值	通过专业解答来树立品牌权威	优惠券推广, 信誉管理和用户自创内容
营销漏斗	营销漏斗: 认知, 评估, 购买, 留存, 推荐	营销漏斗: 认知, 评估, 购买, 留存, 推荐	营销漏斗: 认知, 评估, 购买, 留存, 推荐	营销漏斗: 认知, 评估, 购买, 留存, 推荐	营销漏斗: 认知, 评估, 购买, 留存, 推荐	营销漏斗: 认知, 评估, 购买, 留存, 推荐	营销漏斗: 认知, 评估, 购买, 留存, 推荐	营销漏斗: 认知, 评估, 购买, 留存, 推荐	营销漏斗: 认知, 评估, 购买, 留存, 推荐	营销漏斗: 认知, 评估, 购买, 留存, 推荐	营销漏斗: 认知, 评估, 购买, 留存, 推荐	营销漏斗: 认知, 评估, 购买, 留存, 推荐	营销漏斗: 认知, 评估, 购买, 留存, 推荐
主要指标	播放量	播放量	阅读量, 分享	阅读量, 分享	转化率	不适用	粉丝数, 互动数	评论数, 点赞数	评论数, 点赞数	收藏数, 评论数	播放量, 评论、弹幕数	点赞数	点评
广告和推广类型	展示广告, 信息流广告, 内容付费推广, 搜索广告, KOL/KOC Influencers	展示广告, 信息流广告, 内容付费推广, 搜索广告, KOL/KOC Influencers	展示广告, 信息流广告, 内容付费推广, 搜索广告, KOL/KOC Influencers	展示广告, 信息流广告, 内容付费推广, 搜索广告, KOL/KOC Influencers	展示广告, 信息流广告, 内容付费推广, 搜索广告, KOL/KOC Influencers	展示广告, 信息流广告, 内容付费推广, 搜索广告, KOL/KOC Influencers	展示广告, 信息流广告, 内容付费推广, 搜索广告, KOL/KOC Influencers	展示广告, 信息流广告, 内容付费推广, 搜索广告, KOL/KOC Influencers	展示广告, 信息流广告, 内容付费推广, 搜索广告, KOL/KOC Influencers	展示广告, 信息流广告, 内容付费推广, 搜索广告, KOL/KOC Influencers	展示广告, 信息流广告, 内容付费推广, 搜索广告, KOL/KOC Influencers	展示广告, 信息流广告, 内容付费推广, 搜索广告, KOL/KOC Influencers	展示广告, 信息流广告, 内容付费推广, 搜索广告, KOL/KOC Influencers